

# Scholieren willen zich ook via social media oriënteren op studies

Sharon Jonker

Juli, 2018

*Qompas StudieKeuze is sinds het schooljaar 2017-2018 actief op social media met als doel scholieren (naast de lesmethoden) tips te geven over studiekeuze en om hen op een leuke manier na te laten denken over eindexamen, manieren van studeren en studies. Om inzicht te krijgen in de behoeften van scholieren op dit gebied, heeft Qompas in april 2018 een onderzoek uitgevoerd onder scholieren uit 4 en 5 havo en 4, 5 en 6 vwo.*

In dit onderzoek hebben we scholieren gevraagd naar hun mening over social media, Qompas StudieKeuze en hoe zij deze twee het liefst gecombineerd zien. Het onderzoek is gebaseerd op de resultaten van 500 scholieren. Met dit onderzoek willen we onderzoeken hoe we scholieren – naast de informatie binnen de lesmethoden – verder kunnen informeren over studies, onderwijsinstellingen en studietips.

Uit het onderzoek blijkt dat de scholieren erg actief zijn op social media. Ze gebruiken voornamelijk Instagram, YouTube en Snapchat en zijn hierop het actiefst in de avond. Bijna de helft van de scholieren geeft aan nog veel actief te zijn op Facebook. De populariteit van dit medium neemt echter steeds verder af. Social media worden het meest gebruikt voor entertainment, om vrienden, familie en kennissen te volgen en om op te hoogte te blijven van het nieuws. Scholieren reageren het vaakst op een socialmediabericht als ze dit bericht met anderen willen delen, als het bericht hen aanspreekt of als ze het bericht grappig vinden.

Driekwart van de scholieren ziet het liefst vijf socialmediaposts van Qompas StudieKeuze per week. Deze posts zien ze het liefst in de vorm van een beeld (met tekst) of een korte video van maximaal één minuut. Een langere video wordt minder gewaardeerd. Daarnaast zouden de scholieren Qompas StudieKeuze het liefst op Instagram volgen, gevolgd door YouTube, Facebook en Snapchat. Op Instagram zien ze het liefst posts over studie- en examentips, grappige en herkenbare quotes en informatie over studies en opleidingen. Wat Facebook betreft mogen de posts informatiever, zoals informatie over open dagen en meeloopdagen. YouTubevideo's moeten volgens de scholieren gaan over studeren en werken. Opvallend is dat socialmediaposts in samenwerking met een influencer relatief slecht werden beoordeeld.